Mediadaten

Klassischer Werbespot

Bis maximal 25 Sekunden
5 Ausstrahlungen pro Tag (Mo – So, 06.00 – 21.00) = 35 Ausstrahlungen pro Woche
1. Woche: CHF 800 | 2. Woche: CHF 750 | 3. Woche: CHF 650 | 4. Woche: CHF 300

Song Presenting

Nennung vor dem Song (12 – 15 Sekunden)
Song läuft 2x pro Tag = 14 Nennungen pro Woche
CHF 1000 für 2 Monate (pro Monat 1 Song)

Presenting Specials (moderiert) exkl. Country Countdown

1 Intro & 1 Outro pro Sendung (12 – 15 Sekunden)
Sendung läuft 1x pro Woche = 8 Sendungen
CHF 2000 für 2 Monate

Presenting Country Countdown (moderiert)

1 Intro & 1 Outro pro Sendung (12 – 15 Sekunden)
Sendung läuft 2x pro Woche (inkl. Wdh.) = 16 Sendungen (inkl. 8 Wdh.)
CHF 2500 für 2 Monate

Sponsoring Sendung exkl. «Daily Drift»

1 Intro pro Sendung & 1 Teaser pro Stunde (12 – 15 Sekunden)
Sendung läuft 5x pro Woche = 20 Sendungen
CHF 3000 für 1 Monat

Event Podcast

1 Gespräch mit Unternehmen, Veranstalter, Künstler etc. (15 – 20 Minuten)
1 Teaser im Programm
Hinweis auf Webseite drift.fm
Separate Aufschaltung auf dem Podcast-Kanal pod.co/driftfm
CHF 3000

Banner Webseite drift.fm

1140 px mal 200 px (Formate: jpg, png, gif)
Mindestlaufzeit 2 Monate
CHF 250 pro Monat

Produktionskosten

Klassischer Werbespot (1 Audio Track, 2 Audio Effekte, Sprecher, Mastering)	CHF 600
Sponsoring Song, Special, Sendung (1 Audio Track, Sprecher, Mastering)	CHF 350
Banner Webseite	CHF 150